

Notulen najaarsvergadering Ondernemers Platform Ameland (OPA)

Datum: 9 oktober 2017

Locatie: BWS Ameland

1. Opening en welkom

De heer Jan Wibier opent de vergadering en heet alle aanwezigen welkom.

Een speciaal woord van welkom aan Gerard Kremer voorzitter MKB Noord en Peter Pot, wethouder van de gemeente Ameland.

De verschillende secties lijken vanavond vertegenwoordigd, per onderdeel zijn de aanwezigen aan tafel gezet. Dit heeft te maken met het opzetten van de structuur, op de agenda onder punt 8.

Alle aanwezigen worden verzocht de presentielijst te tekenen. OPA heeft tot nu toe 88 leden en het aantal leden stijgt nog steeds.

3. Mededelingen en bericht van verhindering

René en Diana Metz, Douwe Bakker, Johan Bunicich, Martine Wildervank, Barry Harsema, Annet Boelens, Klaas Baukema, Anneke Touwen, Paulus Brouwer, Aukje Mosterman, Harry van Barneveld, Christian .., Klaas Nagtegaal, Leo Kiewied, Rudolf Teuben, Jikke Klaassen, Nico Oud, Steven Visser, Els Boomgaard, Richard Veltman, Angela Kraaienpoel, Piet Faber.

4. Bestuursverkiezing

Sijtze Hellema wordt voorgedragen als bestuurslid. Hij wordt bij acclamatie benoemd. De heer Hellema zal de functie van secretaris gaan bekleden binnen het bestuur.

5. Rondvraag

De rondvraag wordt verplaatst naar het einde van de vergadering.

6. Presentatie Gerard Kremer, voorzitter MKB Noord

Gerard Kremer stelt zichzelf kort voor. Hij is begonnen als onderwijzer. Later is hij geëmigreerd naar Canada. Na terugkomst uit Canada is hij in bedrijfsleven terecht gekomen als verkoper en heeft het uiteindelijk gemaakt tot eigenaar De Vrijbouter in Roden.

In de jaren heeft hij de Vrijbouter opgebouwd tot aan 1,2 miljoen bezoekers aan de winkel in Roden. De markt en de consument veranderde. Dat vroeg ook een aanpassing van de onderneming. De keuze was om filialen te openen in onder andere Gouda, Roermond en Zaandam.

Uitbreiding en investeringen werden gedaan met geld van de bank. Het eindresultaat is doorgaans dat met de komst van de crisis de kredieten van de banken naar beneden werden bijgesteld. Het werd voor de ondernemer moeilijker om de benodigde gelden vrij te maken. Daardoor werd de focus verlegd naar hoe de financiering rond moest komen, en niet naar het werkelijke verkopen van het product en het werkelijk ondernemen.

Een bevriende ondernemer van Kremer wilde hem kredieten verlenen, Hij werd daarmee grootaandeelhouder. Daarmee voelde Kremer zich niet meer ondernemer maar bestuurder. Dat heeft hem doen besluiten om de Vrijbouter te verkopen.

MKB Noord heeft Kremer benaderd om voorzitter te worden. Met ongeveer 110 duizend MKB bedrijven in het Noorden een enorm werkveld.

Het was destijds crisis. Dat werd duidelijk toen Kremer verschillende ondernemers bezocht. De crisis ging ten koste van het eigen inkomen en vermogen. Er was sprake van opvolgingsproblemen. Met name bij de groep ondernemers waarbij de bank geen mogelijkheden bood.

Met dit beeld heeft Kremer besloten om deze functie te gaan vervullen omdat hij veel mogelijkheden zag en onderwerpen om mee aan de slag te gaan zoals de vraagstukken rondom financiering en opvolging.

MKB Noord kan ondernemers hulp bieden bij deze vraagstukken. Ondernemers kunnen onderling ook veel kennis uitwisselen en elkaar helpen. Dat is van belang.

Onlangs kwam Kremer ook het probleem tegen dat er een groot tekort is aan vakmensen.

Vrachtwagenchauffeurs, loodgieters, timmerlui, kraanmachinisten, horecapersoneel etc.

Veel jongeren kiezen na het MBO voor een HBO opleiding. Er ontstaat een hiaat in het aanbod van vakmensen. Kremer spreekt veel ondernemers en hoort veel van deze verhalen.

Even een beeld van het bedrijfsleven, het Nederlandse MKB, dit zijn bedrijven tot 100 mdw, behelst 99,7% van de bedrijven in Nederland. In regio Noord zelfs 99,8%

De landelijke politiek roept ook dat MKB moet worden ondersteund. Maar in praktijk wordt het MKB in de uitvoeringsplannen vrijwel niet betrokken.

Ondernemers in het MKB hebben vaak geen groot eigen vermogen. Daarvoor vraagt MKB Noord veel aandacht in Den Haag.

P. Pot vraagt of MKB niet lobbyt in Den Haag? Of dat het weinig uitricht?

Kremer geeft aan dat het MKB aan tafel zit met formateurs. Maar er worden allerlei afwegingen gemaakt. De kunst is om met de lobby duidelijk te maken dat als MKB wordt verwaarloost dat het verdienmodel van de middenstand eveneens wordt verwaarloost.

K. Touwen vraagt of het alleen nationaal zo is of ook lokaal?

De lokale overheid zal goed moeten luisteren naar ondernemers.

P. Pot stelt dat het van belang is dat er onderwijs is wat aansluit op de vraag van de arbeidsmarkt. Dit blijft een moeilijk thema.

Kremer geeft aan dat er vroeger vakscholen waren. Tegenwoordig zijn er ROC's.

Veel medewerkers krijgen tegenwoordig scholing en opleiding in het bedrijf.

Andere landen kennen bijvoorbeeld bedrijfsscholen - Meister en Gesell (Duits voorbeeld).

Koopman Transport is daar een voorbeeld van. Die hebben mensen - bijvoorbeeld werkloos – een snuffelstage aangeboden om vervolgens binnen te halen en deze mensen op te leiden.

Nu is dit specifieke bedrijf een familiebedrijf met geld, ze kunnen het zich veroorloven. Dat kunnen niet alle ondernemers. Onderwijs kan ondersteunen in zulke trajecten maar het onderwijs zal het werkelijke probleem niet oplossen.

MKB werkt veel samen met ondernemersverenigingen die hulpvragen hebben.

Er is nog te weinig interactie bij de platforms. Moderne verenigingen gaan meer de onderlinge discussie aan. Met de leden wordt daarover in werkgroepen verder gesproken.

De leden zorgen voor de kennis en energie. Onderwerpen die leden zelf inbrengen en interessant vinden.

Jan Wibier geeft aan dat dit om te beginnen ook de opzet is van de OPA. Secties gecreëerd om per bedrijfs onderdeel te praten, kennis te delen en gezamenlijk het belang uit te dragen.

Kremer geeft aan dat er plenair ook over sectie-overschrijdend onderwerpen gesproken kan worden. Het zijn ook landelijke problemen waar Ameland tegen aan loopt.

Al is één van de verschillen dat Ameland lage werkloosheid kent.

Kremer ziet in andere landen veel meer 50 plussers in de horeca dat zijn vaak wel de vakmensen. In Nederland komen de medewerkers niet boven de 40. Het kan zijn dat deze groep minder hard of lang werken.

Floris Oud Strandpaviljoen vraagt zich af hoe het moet met oudere medewerkers.

Kremer ziet juist veel medewerkers die flexibel inzetbaar zijn. Een vaste schil medewerkers die een heel jaar werken met seizoenarbeiders gedurende het hoogseizoen.

Wellicht kan gemeente/overheid meedenken over financiering van oudere medewerkers.

Margreet Nobel vraagt of het niet een probleem is voor ouderen om met de automatisering mee te gaan.

Kremer geeft aan dat daar wellicht in geïnvesteerd kan worden, de meeste 'ouderen' groeien wel mee met de ICT ontwikkelingen.

Werkelozen zijn wel bereid voor een minder salaris aan de slag te gaan en zich te laten omscholen. flex-contracten hoeven ook niet altijd een belemmering te zijn.

Denk na over - andere manier van werken, zaken bedenken om mensen aan de bedrijven te kunnen binden en het aantrekkelijker te maken om naar Ameland te komen.

Leven lang leren - budgetten van de overheid bieden ook mogelijkheden. Hier kunnen medewerkers tegen zeer lage tarieven leningen afsluiten om beroepsbekwaamheid te ontwikkelen.

Kremer legt uit dat hij ook andere functies bekleedt.

Hij is onder andere bestuurslid SC Heerenveen.

Daarnaast is hij ook benaderd voor een opdracht voor Min Economische zaken – om als boegbeeld te fungeren voor het Werelderfgoed De Wadden

Werelderfgoed De Wadden heeft tot doel een ander soort toerist aan te trekken.

Gaandeweg werd duidelijk dat van de afsluitdijk tot aan Dollard er 74 organisaties werkzaam zijn in het wadden gebied. Wat de opdracht bemoeilijkt omdat er niet een overkoepelende organisatie is voor De Wadden. Het plan is uitgewerkt om er één persoon verantwoordelijk voor te maken om het geheel te promoten. Om de internationale toerist bekend te laten raken met de waarde van het gebied.

Het blijkt een lastig proces om alle neuzen de zelfde kant op te krijgen. Nog steeds niet pasklaar en duidelijk.

De duurzame toerist die een bucketlist heeft van te bezoeken plaatsen, met een hogere opleiding en voldoende budget, dat is de toerist met een bepaald verwachtingspatroon.

Kwaliteit en milieubewuste keuzes worden door deze toerist belangrijk gevonden. Lokale producten en kwaliteitsproducten. Dat is de lastige opgave voor dit gebied en voor de ondernemers.

CBS heeft cijfers gemaakt inzake de buitenlandse toerist 2016. Friesland gaf een daling aan van - 6% Cinto Prosperi geeft aan dat overnachtingen en tweede woningen niet worden meegeteld net als de vaartuigen.

VVV telt ook overnachtingen etc. en heeft ook inzicht in cijfers. Die zijn afwijkend van die van het CBS. Ook VVV maakt zich zorgen maar meer op basis van andere signalen.

Het is voor het MKB wel van belang om een goede database op te bouwen zodat er langere termijn conclusies getrokken kunnen worden.

MKB maakt scans op diverse onderwerpen; Gastvrijheid, online marketing,

Geert Bosman wordt als voorbeeld genoemd. Hij gebruikt Facebook op een gerichte manier.

Kremer geeft aan dat het belangrijk is om goed (digitaal) bereikbaar te zijn. Website geschikt voor smartphone en zorg voor recensies etc.

Gunda Brunotte merkt op dat ook veel sites niet goed vertaald zijn in Duits.

Als ondernemer moet je ook je eigen klant uitvragen. Zonder een vooringenomen standpunt in te nemen.

Dat zou voor de ondernemersvereniging van toegevoegde waarde kunnen zijn.

7. Discussie met wethouder Peter Pot

Sinds mei is Peter Pot wethouder. Daarvoor was hij secretaris kanselier van het bisdom Leeuwarden. Eerder is de heer Pot wethouder geweest in Zwolle.

In zijn vrije tijd is hij scheidsrechter bij het amateur voetbal.

In het college heeft de heer Pot onder andere de portefeuille economie, natuur, verkeer en vervoer, ruimtelijke plannen, sport en cultuur.

De Economische visie heeft een behoorlijke voorgeschiedenis. Wethouder Pot heeft zich er sinds zijn aanstelling behoorlijk in verdiept. Zaken waren stil komen liggen. Het nieuwe college heeft de visie weer opgepakt. Het college wil enkele wijzigingen, o.a. meer over de trendmatige ontwikkelingen en visies op de toekomst richting 2030. Wat is daarvoor nodig, waar moet men rekening mee houden. Duurzaam toerisme is één van de punten. In hoeverre wil Ameland daar op inspelen. Sociale ontwikkeling van het eiland spelen daar in mee. Welke kansen biedt dit. Gemeente wil faciliteren om dit mogelijk te maken. Maar het vraagt veel overleg over wat de gemeenschap zelf wil.

Gunda Brunotte vraagt wat de rol is van de ondernemers in deze economische visies.

In de beleving van Brunotte duurt het praten lang. De ondernemers willen graag gaan 'doen'.

Wethouder Pot legt uit dat in het traject er een klankbord groep is betrokken. Deze heeft input geleverd.

Ook experts hebben informatie vergaard. Dit alles wordt benut voor de visie richting 2030. Planning loopt tot 2018 om dan door de raad een besluit te laten nemen. Dus die voorbereidingen zijn gaande. In oktober wordt de conceptvisie in het college besproken, vastgesteld en dan in november voorgelegd aan de klankbordgroep. Eventueel aanpassingen worden besproken in het college en vervolgens is de gemeenteraad aan bod.

Klaas Touwen is voorzitter van de klankbordgroep. Hij vindt het jammer dat het college eerst een besluit neemt alvorens het aan de klankbordgroep voor te leggen. Hij vindt dat de ondernemers een grote stem moeten hebben. Deze gang van zaken wordt door de klankbordgroep betreurt. Ondernemers willen graag een bijdrage leveren maar willen dan wel serieus genomen worden.

Dit signaal wordt door wethouder Pot wel herkend en snapt het gevoel.

Jan Wibier vraagt of het Ondernemers Platform Ameland ook nog een stem hier in kan hebben.

Wethouder Pot houdt vooralsnog vast aan de structuur die is ingezet met de klankbordgroep.

Wel is het van belang dat de ondernemers zich er in herkennen.

Het is de verantwoordelijkheid van het bestuur om met een visie te komen. Natuurlijk met input van verschillende partijen.

Onlangs is de visie over personeelshuisvesting vastgesteld. Ook dit was een langlopend traject.

Wethouder Pot geeft aan dat er ook op dit onderwerp constructief met de horeca is gesproken.

Marijn Oud geeft aan dat leden van de klankbordgroep vanaf begin betrokken zijn geweest bij het opstellen en vastleggen van de economische visie.

Er wordt binnenkort ook weer een avond door de gemeente belegd. De eerste fase van de discussie is geweest in het najaar. Daar is een basis voor de visie opgehaald.

Op dit moment kan de wethouder niet inhoudelijk ingaan op de economische visie en ziet nadrukkelijk het belang van het overleg met welk gremium dan ook. Horeca vereniging, OPA of een andere belangenvereniging.

Jan Wibier gaat terug naar de kern van de avond. Belangen van alle bedrijfssectoren op Ameland. Wat bindt ons over de hele linie.

De horeca is wel goed georganiseerd. Andere doelgroepen wat minder.

Wellicht wordt Horecavereniging Ameland tzt onderdeel van OPA. Dat zal de tijd leren.

OPA heeft in februari zich gemeld bij de gemeente als serieuze gesprekspartner.

De tijd dat de gemeente de dienst in zijn eentje uitmaakte ligt achter ons. Tegenwoordig is gemeente regisseur en aanjager en de ondernemers willen met de overheid samenwerken.

De gemeente staat open voor ontwikkelingen en contact met belangengroeperingen.

Niet bij iedereen zijn de leden van de Klankbordgroep bekend. De leden van de klankbordgroep zitten hierin als vertegenwoordiging van de sectoren. Tijd zal leren of dit stand houdt of dat het opgaat in de OPA. Of in de plaats van..

Met name de communicatieve rol wil OPA op een actieve manier gaan oppakken.

Vragen uit de zaal aan de wethouder

Gerard Metz vraagt naar de mening van de voorzitter van OPA en de wethouder over de economische visie.

Wethouder Pot geeft aan dat het er om gaat dat er een ontwikkeling gaande is richting 2030. Er zal een goed doordacht plan aan ten grondslag liggen waarin evenwicht is. Duurzame en economische ontwikkeling met oog voor bewoners. Er is vooral draagvlak nodig.

Gevoelige kwesties in de gemeenschap worden vaak met uitgesproken opinie op social media gepost. Daar is weinig ruimte voor discussie. Veel meer zou het bijdragen als er in belangengroeperingen tijdig openlijke discussie gevoerd wordt.

Als ondernemer ligt er nog wel een terrein open om over toekomstige zaken iets te vinden en in gesprek te gaan. Zodat er ook plannen en ideeën gevormd worden. En de ondernemers ook een inhoudelijke bijdrage kunnen leveren aan de discussie.

Vanuit de zaal wordt wel aangegeven dat de samenwerking die via OPA wordt gezocht als positief te ervaren.

Marijn Oud geeft aan dat een open discussie/discussieavonden veel meer bijdraagt aan de zaak.

In een volgende bijeenkomst is het de bedoeling om ook op sectie niveau verder te discussiëren over inhoudelijke kwesties. We willen graag samenwerken met de gemeente.

Zoals in de inleiding is aangegeven, is het MKB een groot onderdeel van de samenleving. Met veel gezamenlijke belangen voor de ondernemingen maar ook voor alle medewerkers.

Het is dus belangrijk om de dialoog te voeren. Kennis te delen, informatie te verstrekken, visies naast elkaar te leggen. Als er meegepraat is over onderwerpen wordt ook een terugkoppeling op prijs gesteld.

8. Rondvraag

Johan Kiewiet doet de ledenvergadering een voorstel:

Hij wil zich sterk maken voor het oprichten van een Broodfonds - kleinschalig en lokaal.

Dit betreft een verzekering voor arbeidsongeschiktheid voor kleine ondernemers en ZZP-ers.

Het bestaat al enige tijd, het is een gestructureerd plan en is fiscaal en juridisch uitgezocht.

Het voorstel van Johan Kiewiet is om een spreker voor de volgende keer uit te nodigen.

Het bestuur neemt dit mee en bij een volgende bijeenkomst wordt dit vorm gegeven.

Jurrian de Vries

OPA heeft nu 88 leden: Jurrian de Vries is van mening dat het van belang is om met elkaar daadkracht te hebben. Zodat je als collectief centraal wat kunnen betekenen.

Dus de mening van de ondernemers is van belang bij grote vraagstukken.

Als er zaken spelen kan er een ledenraadpleging gedaan worden via mail, bijvoorbeeld een korte enquête geeft Jurrian de Vries als suggestie.

Voorbeeld van dossiers die genoemd worden: Veerdienst, Wellness, etc..

Bestuur gaat deze suggestie meenemen en nader onderzoeken.

Gerard Metz doet het voorstel om zo spoedig mogelijk per sectie een vertegenwoordiger te zoeken/aan te wijzen. Wie zich geroepen voelt mag zich uiteraard melden bij het bestuur.

Floris Oud vraagt naar een website met informatie voor OPA.

Klaas Touwen gaat hier mee aan de slag. Bestuur staat in opstartfase en binnen het budget wordt de website op korte termijn opgezet. De verwachting is dat deze in november online is.

Volgende bestuursvergadering wordt de status besproken. Eventueel zal ook Facebook en andere social media worden ingezet.

Alle Stoit stelt voor om een andere naam te gebruiken platform voor ondernemers op Ameland. PVOA. Het bestuur neemt deze suggestie mee.

De planning is om na sunneklaas in sectieverband opnieuw af te spreken.

9. Sluiting

Jan Wibier sluit de avond af. Alle aanwezigen worden bedankt voor de aandacht en inbreng.

Begin 2018 is er een nieuwjaarsborrel om te netwerken.